

COCOLEC

CONCURSO DE COMPRENSIÓN LECTORA



Primer grado de secundaria

CÓDIGO

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

LEA CUIDADOSAMENTE LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

- Escribir en la tarjeta óptica con letra imprenta legible sus apellidos, nombre(s) y código.
- La tarjeta óptica tiene capacidad para marcar 40 respuestas numeradas en tres columnas y en orden correlativo. Una vez que haya encontrado la solución a determinada pregunta, busque en la tarjeta óptica el número de pregunta y marque con lápiz 2B en el espacio que corresponda a la alternativa elegida.
- Todas las marcas deben ser nítidas, para lo cual debe presionar suficientemente el lápiz y llenar el espacio correspondiente.

CALIFICACIÓN

| RESPUESTA | PUNTAJE |
|------------|---------|
| CORRECTA | 5 |
| INCORRECTA | - 0,5 |
| EN BLANCO | 0 |

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Por internet: El lunes 26 de junio a las 17:00 horas en www.uch.edu.pe



A continuación te presentamos ocho textos. Lee con atención cada uno de ellos y responde las preguntas formuladas.

LECTURA COMPRESIVA

TEXTO N° 1

Consejos para evitar la epidemia del Dengue

El mosquito transmisor del dengue suele reproducirse en los techos de las casas luego de las lluvias.

Sigue con atención estos consejos para cerrarle las puertas a los mosquitos y a otros males.



Cambiar periódicamente el agua de jarrones.



Aplicar una gota de lejía por cada litro de agua.



Desechar todos los objetos inservibles capaces de acumular agua.



Limpiar la casa.



Tapar todos los recipientes.

Fuente: Instituto Nacional de Salud

- De acuerdo al objetivo del autor, el presente texto se clasifica como:
 - un texto informativo.
 - un texto descriptivo.
 - un texto narrativo.
 - un texto continuo.
- El material leído formaría parte de una campaña sobre:
 - prevención del dengue.
 - educación en salud.
 - sensibilización a padres.
 - enfermedades epidémicas.

3. El agente transmisor del dengue es:
- A) el agua.
 - B) un mosquito.
 - C) una bacteria.
 - D) el agua estancada.
4. Se puede deducir del texto que el agua estancada:
- A) limita la proliferación de insectos como el agente transmisor del dengue.
 - B) necesita ser purificada mediante el uso moderado de sustancias como la lejía.
 - C) es el caldo de cultivo para la reproducción del mosquito transmisor del dengue.
 - D) es el agente transmisor que causa la mayor preocupación a las autoridades de salud.
5. Identifique la información incoherente con el texto:
- A) Es aconsejable cambiar periódicamente el agua de los jarrones.
 - B) Debemos tapar todos los recipientes y limpiar la casa.
 - C) Es necesario aplicar una gota de lejía por cada litro de agua.
 - D) Como toda epidemia, el dengue se transmite por un mosquito.

TEXTO Nº 2

En aquel año de 1925, cuando floreció el idilio de la mulata Gabriela y del árabe Nacib, la estación de las lluvias habíase prolongado más allá de lo normal y necesario, a tal punto que los plantadores, como un rebaño asustado, al entrecruzarse en las calles se preguntaban unos a otros, con miedo en los ojos y en la voz: –¿No parará nunca? Se referían a las lluvias; nunca habíase visto tanta agua cayendo de los cielos, día y noche, casi sin intervalos. –Una semana más y todo estará en peligro. –La zafra entera.. . –¡Dios mío! Hablaban de la zafra, que se anunciaba excepcional, superando con largueza a todas las anteriores. Con los precios del cacao, en constante aumento, esto significaba riqueza aún mayor, prosperidad, hartazgo, dinero **a raudales**. Los hijos de los "coroneles"(popularmente: ricachones) irían a los colegios más caros de las grandes ciudades a cursar sus estudios, nuevas casas se levantarían para las familias en las calles recientemente abiertas, lujosos moblajes serían encargados directamente a Río, llegarían pianos de cola para aristocratizar las salas; los negocios bien provistos multiplicándose, el comercio creciendo, la bebida corriendo en los cabarets, mujeres desembarcando de los barcos, el juego campeando en los bares y en los hoteles, ¡el progreso, en fin, la tan mentada civilización!

Y pensar que esas mismas lluvias, ahora demasiado copiosas, amenazadoras, diluviales, tanto se habían demorado en llegar, ¡tanto se habían hecho esperar y rogar! Meses antes, los "coroneles" elevaban los ojos hacia el cielo límpido en busca de nubes, de señales de próxima lluvia. Crecían las plantaciones de cacao, extendiéndose por todo el sur de Bahía, en espera de las lluvias indispensables para el desarrollo de los frutos recién nacidos, que sustituían las flores de las plantas.

La procesión de San Jorge, aquel año, había cobrado el aspecto de una ansiosa promesa colectiva al santo patrono de la ciudad. Su rica litera trabajada en oro, era llevada sobre los hombros orgullosos de los ciudadanos más notables y los estancieros más ricos, vestidos con el ropaje rojo de la cofradía, lo que no es poco decir, ya que los "coroneles" del cacao no se distinguían por la religiosidad, ni frecuentaban iglesias, y eran rebeldes a misas y confesiones, dejando estas debilidades para las mujeres de la familia: –¡Eso de la

iglesia, son cosas para mujeres! Aquel año, en vez de quedarse por los bares bebiendo, todos ellos estaban en la procesión, con la vela en la mano, contritos, prometiendo el oro y el moro a San Jorge, a cambio de las preciosas lluvias. (Adaptado de Jorge Amado, *Gabriela, clavo y canela*, Editorial Losada, 1969).

6. Tomando en cuenta el objetivo del autor, el texto leído se clasifica como:
- A) un texto descriptivo.
 - B) un texto narrativo.
 - C) un texto informativo.
 - D) un texto argumentativo.
7. El pueblo escenario del relato se dedica a:
- A) el cultivo y el comercio del cacao.
 - B) el comercio de productos agrícolas.
 - C) el cultivo de la fe católica.
 - D) la actividad agrícola y financiera.
8. La procesión de San Jorge adquirió mayor importancia debido a:
- A) la preocupación ante la falta de lluvias.
 - B) las fuertes lluvias que azotaban al pueblo.
 - C) la presencia de los hacendados adinerados.
 - D) la arraigada fe religiosa de los lugareños.
9. En el contexto del relato, la frase “a raudales” es utilizada por el autor para expresar la idea de:
- A) dinero.
 - B) suficiencia.
 - C) abundancia.
 - D) extremismo.
10. Identifique la afirmación incoherente con el contenido del texto:
- A) Los “coroneles” eran personas profundamente devotas.
 - B) En épocas difíciles, las personas recurren a la fe religiosa.
 - C) San Jorge era el nombre del santo patrono de la ciudad.
 - D) En 1925 floreció el idilio de la mulata Gabriela y el árabe Nacib.

TEXTO Nº 3

Dentro de escasos minutos ocupará con elegancia su lugar ante el piano. Va a recibir con una inclinación casi imperceptible el ruidoso homenaje del público. Su vestido, cubierto de lentejuelas, brillará como si la luz reflejara sobre él el acelerado aplauso de las ciento diecisiete personas que llenan esta pequeña y exclusiva sala, en la que mis amigos aprobarán o rechazarán —no lo sabré nunca— sus intentos de reproducir la más bella música, según creo, del mundo. Lo creo, no lo sé. Bach, Mozart, Beethoven. Estoy acostumbrado a oír que son insuperables y yo mismo he llegado a imaginarlo. Y a decir que lo son. Particularmente preferiría no encontrarme en tal caso. En lo íntimo estoy seguro de que no me agradan y sospecho que todos adivinan mi entusiasmo mentiroso.

Nunca he sido un amante del arte. Si a mi hija no se le hubiera ocurrido ser pianista yo no tendría ahora este problema. Pero soy su padre y sé mi deber, tengo que oírla y apoyarla. Soy un hombre de negocios y sólo me siento feliz cuando manejo las finanzas. Lo repito, no soy artista. Si hay un arte en acumular una fortuna y en ejercer el dominio del mercado mundial y en aplastar a los competidores, reclamo el primer lugar en ese arte.

La música es bella, cierto. Pero ignoro si mi hija es capaz de recrear esa belleza. Ella misma lo duda. Con frecuencia, después de las audiciones, la he visto llorar, a pesar de los aplausos. Por otra parte, si alguno

aplaude sin fervor, mi hija tiene la facultad de descubrirlo entre la concurrencia, y esto basta para que sufra y lo odie con ferocidad de ahí en adelante. Pero es raro que alguien apruebe fríamente.

Mis amigos más cercanos han aprendido en carne propia que la frialdad en el aplauso es peligrosa y puede arruinarlos. Si ella no hiciera una señal de que considera suficiente la ovación, seguirían aplaudiendo toda la noche por el temor que siente cada uno de ser el primero en dejar de hacerlo. Aplauso sin convicción. Yo no soy un artista. La música es bella, pero en el fondo no me importa que lo sea y me aburre. Mis amigos tampoco son artistas. Me gusta mortificarlos, pero no me preocupan. (Adaptado de Augusto Monterroso, “El concierto” en Cuentos, Selección y nota de Noé Jitrik, Universidad Nacional Autónoma de México, 2008).

11. La hija del narrador es:
- A) una pianista.
 - B) una artista.
 - C) una aficionada.
 - D) una pianista consagrada.
12. El narrador siente verdadera felicidad cuando:
- A) su hija imita a Mozart.
 - B) se dedica a sus negocios.
 - C) el público reconoce el arte de su hija.
 - D) sus amigos son sinceros con sus aplausos.
13. Del concepto que tiene sobre Bach, Mozart y Beethoven se puede concluir que el narrador se caracteriza por:
- A) su plena sinceridad.
 - B) su escasa sensibilidad artística.
 - C) su afición al mundo de los negocios.
 - D) su desdén a los artistas dedicados a la música.
14. En ciertas ocasiones, la hija del narrador siente tristeza y llora debido a que:
- A) no gusta de los músicos clásicos.
 - B) percibe el desinterés de su padre.
 - C) considera que le falta calidad artística.
 - D) se incomoda ante la ovación del público.
15. Identifique la proposición que es falsa de acuerdo al contenido del texto:
- A) Los amigos del narrador apoyan a la hija de este, pero con escaso entusiasmo.
 - B) A lo largo del texto, el narrador señala que él no es artista como una forma de autojustificarse.
 - C) El narrador asume con convicción el reconocimiento del público al desempeño artístico de su hija.
 - D) No siempre el reconocimiento del público a los artistas se realiza de manera espontánea y sincera.

TEXTO Nº 4

La ciencia podría acabar con el mosquito que transmite el virus del Zika o, al menos, reducir de forma significativa su población. Con el **concurso** de las más modernas herramientas de manipulación genética, los científicos proponen esterilizar a los machos, masculinizar a las hembras o hacer a las crías adictas a un antibiótico. Otros han encontrado en una bacteria un mecanismo menos radical para que los mosquitos sean resistentes a los virus.

La idea básica aquí es matar al mensajero. El **vector** del Zika es el *Aedes aegypti*, mosquito originario de África que ha colonizado toda la zona tropical del planeta y que también puede transmitir la fiebre amarilla, el dengue o el chikunguña. Entre las armas convencionales para frenarlo están los insecticidas y el uso de repelentes. Pero esta guerra no se va a ganar con armas convencionales, sino con la genética y una

especie de guerra bacteriológica. Es el caso de la firma británica Oxitec. Mediante manipulación genética, consiguieron el mosquito OX513A, un ejemplar macho que porta y transmite una mutación genética que hace que sus crías sean dependientes de la tetraciclina, un antibiótico. Al faltarles, mueren antes de superar la fase de pupa o larva. (Adaptado de Miguel Ángel Criado, diario El País de España, 19 de febrero de 2016).

16. El término **vector** se entiende como:
- A) gen.
 - B) mosquito.
 - C) agente no patógeno.
 - D) agente transmisor.
17. El texto trata medularmente sobre:
- A) El zika como una enfermedad de gravedad.
 - B) El zika, su naturaleza y estrategias para combatirla.
 - C) El uso de la genética para combatir el virus del zika.
 - D) La manipulación genética y la extinción del zika.
18. Si el autor pensara lo contrario sobre la manera de combatir el Zika, afirmaría que:
- A) las crías del mosquito mueren antes de superar la etapa de pupa o larva.
 - B) se desconoce a ciencia cierta la verdadera causa de la enfermedad.
 - C) las estrategias convencionales como la fumigación son suficientes.
 - D) se trata de una enfermedad que está siendo controlada a nivel mundial.
19. El término **concurso** se entiende en el contexto como:
- A) apoyo.
 - B) habilidad.
 - C) soporte.
 - D) eficacia.
20. Sobre el *Aedes aegypti* es falso afirmar que:
- A) muere antes de superar la fase de pupa o larva.
 - B) ha colonizado toda la zona tropical del planeta.
 - C) puede transmitir la fiebre amarilla y el dengue.
 - D) puede ser combatido con armas no convencionales.

LECTURA CRÍTICA

TEXTO Nº 5

Las autodenominadas “bebidas energéticas” (entre comillas) se han colado en nuestras vidas con la misma rapidez con la que se expande un peligroso incendio. Hay varios motivos por los que conviene entrecomillarlas, como hace la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). El más importante es el siguiente: pese a que es una acepción que nos hace creer que nos proporciona energía, lo cierto es que la EFSA no permite, desde 2011, que los fabricantes de estas bebidas les atribuyan la capacidad de mejorar el rendimiento mental, el tiempo de reacción, la alerta o la memoria, o de “energizar”. Pese a ello, su publicidad insinúa que pueden “energizar” o “potenciar” a sus consumidores. Cuando lo único que hacen es aumentar nuestro riesgo de sufrir diversos trastornos.

Datos de 2014 apuntaban que sus ventas aumentan a escala mundial como mínimo a un ritmo de 10% cada año, aunque es probable que la cifra se quede corta: en el Reino Unido, las ventas de estas bebidas aumentaron un 155% entre 2006 y 2014.

Por desgracia, de manera paralela a sus ventas aumentan los problemas que provocan en los consumidores, sobre todo si son niños o adolescentes, que son precisamente el público diana de sus estrategias de mercadotecnia. El consumo de estas bebidas supone asumir numerosos riesgos, que podemos agrupar en tres grupos. El primero es el de tomar demasiado azúcar: en algunas latas de bebidas “energéticas” llegamos a encontrar el equivalente a 20 cucharaditas de azúcar, con los problemas que ello genera (como caries, obesidad o diabetes tipo 2). El segundo problema es tomar demasiada cafeína, algo que puede provocar trastornos como peor calidad del sueño, alteraciones de la tensión arterial, palpitaciones cardíacas, náuseas, vómitos o incluso convulsiones.

Y el tercer problema, el más preocupante, es que estos productos a menudo se combinan con alcohol. Esta costumbre es muy peligrosa, sobre todo en menores de edad, dado que la elevada cantidad de cafeína que contienen las bebidas “energéticas” **enmascara** los efectos depresores del alcohol sobre el sistema nervioso central. Cuando tales efectos tardan en aparecer (se camuflan por el efecto estimulante de la cafeína) el individuo puede seguir consumiendo bebidas alcohólicas sin encontrarse mal, algo potencialmente letal. Quien mezcla alcohol con estas bebidas es tres veces más propenso a beber excesivamente, lo que aumenta las posibilidades de sufrir una intoxicación etílica. (Adaptado de Julio Basulto, “Un inesperado incendio llamado ‘bebidas energéticas’”, diario El País de España, 22 de febrero de 2017).

21. El título más adecuado para el texto es:

- A) El debate sobre las “bebidas energéticas”.
- B) Las secuelas a la salud de las “bebidas energéticas”.
- C) Los riesgos a la salud de la cafeína y el alcohol.
- D) El desenfreno en el consumo de “bebidas energéticas”.

22. Cuando el autor señala “bebidas energéticas” (entre comillas) da por sentado que:

- A) se trata de sustancias altamente adictivas y dañinas.
- B) los maestros de escuela han tomado conciencia del problema.
- C) las autoridades no están realizando esfuerzos por frenar su venta.
- D) en realidad estas bebidas no proporcionan la energía que se promociona.

23. Los problemas a la salud que pueden causar las denominadas “bebidas energéticas” se asocian a:

- A) el cáncer y la diabetes.
- B) el azúcar, la cafeína y el alcohol.
- C) la cafeína, la diabetes y la obesidad.
- D) los desórdenes alimentarios.

24. En el texto, la palabra **enmascara** se opone a:

- A) encubre.
- B) camufla.
- C) evidencia.
- D) comunica.

25. Identifique la afirmación incoherente con el contenido del texto:

- A) a pesar de sus efectos nocivos en la salud, las “bebidas energéticas” son un éxito a nivel comercial.
- B) si se usan con moderación las “bebidas energéticas” mejoran el rendimiento académico de los estudiantes.
- C) las empresas productoras de “bebidas energéticas” podrían tener problemas legales por publicidad engañosa.
- D) los niños y adolescentes son el público objetivo principal de las campañas de venta de las “bebidas energéticas”.

TEXTO N° 6

Si bien el marketing supone un conjunto de técnicas de estudios de mercado para saber a qué tipo de público le interesa un producto y obtener un máximo beneficio en las ventas, recreamos el término “marketizar” aplicándolo al campo de los discursos electorales como el proceso de cambio en el que los criterios políticos e ideológicos dejan paso a los criterios de mercado.

Esto se expresa a varios niveles: El primero lo encontramos a nivel organizativo, donde los equipos de campaña de antaño, conformados por una selección de miembros **ilustres** del partido, dejan su protagonismo y decisión a los nuevos especialistas de la publicidad. Un segundo nivel es el denominado nivel estratégico, donde los nuevos actores traen consigo nuevas racionalidades del hacer, marcado por las giras, los eventos y los sondeos de opinión como el instrumento de medición, y en donde el principal componente de la campaña cambia su naturaleza: el candidato deja de ser un representante para convertirse en marca.

Finalmente, el tercer nivel lo encontramos en la significación, donde los actores traen consigo nuevos lenguajes. La palabra y el discurso oral dejan de ser eficientes por su racionalidad, y se incorpora el lenguaje de los medios marcados propiamente por el registro audiovisual, fragmentación y la emotividad. (Adaptado de Lilian Kanashiro, “Marketización del discurso electoral”, en revista Quehacer, número 171, Desco, Fondo Editorial, julio–setiembre de 2008, pp. 15 y 16).

26. La idea principal del texto es:

- A) Aplicación de los criterios del marketing a la política.
- B) Características de las nuevas campañas políticas.
- C) Ampliación de los usos comerciales del marketing.
- D) Esencia distorsionadora del marketing político en el país.

27. De acuerdo con la tendencia señalada en el texto, sería una decisión equivocada para una organización política:

- A) replantear la importancia de su ideología.
- B) menospreciar el lenguaje basado en la emotividad.
- C) no contar con un equipo capacitado en marketing.
- D) considerar a sus candidatos como marcas a ser vendidas.

28. Resulta incoherente con el texto afirmar que:

- A) Nuevas racionalidades o maneras de pensar marcan el ámbito político.
- B) En el marketing político prima la racionalidad antes que la emotividad.
- C) Los publicistas tienen mayor protagonismo que los doctrinarios en la política actual.
- D) La ideología de un partido político no tiene la misma trascendencia que en el pasado.

29. Del texto podemos concluir que los criterios de mercado:

- A) no son totalmente eficientes en el campo de la política.
- B) se sustentan en la hegemonía del discurso racionalista.

C) no son los mismos que los utilizados en épocas pasadas.

D) han redefinido las estrategias de los políticos tradicionales.

30. El término **ilustres** se entiende como:

- A) académicos.
- B) reconocidos.
- C) enaltecidos.
- D) singulares.

TEXTO N° 7

La primera imagen fuerte de estas semanas de desastres es, sin duda, la de la fraternidad. No ha habido quien no busque la forma de ayudar. Un hermoso sentimiento de pertinencia común nos ha conmovido y movilizado a todos.

Pero hay también otra imagen de estos días de impotencias múltiples. Las pantallas de la televisión mostraron otro Perú, ajeno a las cifras de crecimiento de la economía, al flujo de las inversiones, a las controversias parlamentarias y hasta a los avatares de los juegos olímpicos. Las pantallas han sido el espejo fiel de otro Perú (“el profundo” diría Basadre), de barro, huaicos y gemidos que se ceban ahí donde hay pobreza y desesperación. No basta con declarar que todo ha sido culpa de los irresponsables que levantan sus chozas a la orilla de los ríos y que hay que prohibírseles a rajatabla.

Este bolsón de peruanos no es mayoritario, por supuesto. Pero, ¿de qué le sirve al país crecer al 3 o 4 por ciento o tener tal nivel de proyectos de inversión, si no puede siquiera conseguir condiciones **elementales** para sus ciudadanos? El gobierno ha puesto todo su empeño, su vigor y una eficiencia destacable en esta emergencia. No cabe la menor duda. Pero la realidad de estos días ha vuelto a demostrar hasta la saciedad, que el mercado, siendo necesario, por sí solo no produce bienestar ni condiciones de vida digna.

Por último, no hay que olvidar que el Perú y la humanidad entera sí están en guerra. No contra ningún vecino belicoso. Menos aún contra alguna etnia o religión o contra quienes arriesgan sus vidas, huyendo de la violencia de la naturaleza o de las balas de la política o el fundamentalismo. Estamos en guerra contra el cambio climático que en pocos países es y está siendo tan nocivo como entre nosotros. Los que se niegan a reconocer y combatir este mal planetario actúan como nuestros enemigos, que nos están segando vidas y provocando destrozos que no deben dejarse al olvido, la indiferencia o el descuido. (Adaptado de Rafael Roncagliolo, “Estado de Bienestar o Estado de Guerra”, diario La República, marzo de 2017).

31. El propósito del autor es:
- A) reflexionar sobre la situación social y ambiental del país.
 - B) reconocer la iniciativa y la fraternidad de los peruanos.
 - C) narrar la situación de pobreza de miles de damnificados.
 - D) prevenir organizadamente los desastres medioambientales.
32. El hermoso sentimiento de pertenencia se ha manifestado con:
- A) la fraternidad.
 - B) la reflexión.
 - C) la sumisión.
 - D) la rebeldía.
33. El término **elementales** significa en el texto:
- A) sencillas.
 - B) básicas.
 - C) fáciles.
 - D) sustanciales.
34. Al final del texto, el autor señala que estamos en guerra contra el cambio climático. Se deduce que esta guerra será ganada siempre que:
- A) se regule la temperatura de los mares y se evite contaminar la atmósfera.
 - B) los maestros retomen en las escuelas la enseñanza de la educación cívica.
 - C) haya mayor conciencia sobre el tema y se implementen medidas de prevención.
 - D) los países implanten un modelo económico similar al modelo de libre mercado.
35. El autor cita la frase de Basadre sobre el Perú profundo para realizar una reflexión sobre:
- A) la relevancia de estudiar nuestra historia.
 - B) las hondas desigualdades económicas del país.
 - C) la necesidad de apoyar a nuestras autoridades.
 - D) la escasa preocupación sobre el cambio climático.

TEXTO N° 8

Las normas de convivencia son acuerdos dentro del aula. Ellas cobran sentido, si se cumplen. Y si no, necesitan tener una consecuencia. El incidir en los acuerdos es un punto clave para ayudar al grupo a regularse y a recalcar que estas son normativas colectivas dentro del aula. Se puede ayudar a esta consciencia con las preguntas: “¿qué dice el acuerdo?, ¿se está cumpliendo?, ¿qué puede ocurrir, si no se cumple?”.

Para establecer normas podemos seguir lo siguiente: 1) luego de haber observado e interactuado un par de días con nuestro grupo, podemos mostrar imágenes sobre situaciones que al grupo le cueste manejar o que creemos deban prevenirse en el aula y, así, reflexionar en torno a ellas. 2) Luego de la reflexión, preguntamos: ¿qué normas o acuerdos podríamos proponer para mejorar / evitar estas situaciones? 3) Recogemos las ideas y las anotamos, orientando su coherencia con las necesidades del grupo. 4) Terminamos, reflexionando sobre la importancia de las normas y la convivencia.

Es necesaria la insistencia y práctica constante en el cumplimiento de normas. Ello ayudará a generar, de a pocos, una dinámica de automatismo en las funciones. Y la claridad, la firmeza y coherencia por parte del docente son importantes. (Adaptado de Ministerio de Educación, “¿Qué y cómo aprenden nuestros niños y niñas?”).

36. El tema central del texto es:

- A) la regulación de la conducta.
- B) las normas de convivencia.
- C) el cumplimiento de la moral.
- D) la convivencia entre estudiantes.

37. La utilidad educativa de las normas de convivencia radica en:

- A) el sentido del deber.
- B) la elevación del conocimiento.
- C) el respeto a los mayores.
- D) la regulación de la conducta.

38. Si no existe claridad, firmeza y coherencia, probablemente:

- A) las normas de convivencia no se van a cumplir.
- B) el nivel académico de los estudiantes va a disminuir.
- C) los maestros de aula han elegido mal las normas.
- D) los maestros están asumiendo una actitud paternalista.

39. Para establecer normas de convivencia se necesita:

- A) identificar a los estudiantes más problemáticos.
- B) definir sanciones en caso de incumplimiento de los acuerdos.
- C) coherencia por parte de las autoridades de la escuela.
- D) realizar un diagnóstico con la participación de los estudiantes.

40. Por la manera como se organizan las normas de convivencia en el aula, podemos concluir que el maestro debe asumir:

- A) una actitud democrática.
- B) un comportamiento flexible.
- C) una conducta autoritaria.
- D) una moral intachable.

Los Olivos, 24 de junio de 2017